

Szanowni Państwo,

Zarząd Poczty Polskiej wypowiedział dziś Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy obowiązujący w firmie od 2011 roku. Jednocześnie przedstawił partnerom społecznym nowy projekt ZUZP, którego głównym celem jest powiązanie systemu wynagrodzeń z wynikami Spółki, co w praktyce oznacza premiowanie pracowników za efekty ich pracy w obiektywny, a nie jak dotąd uznaniowy sposób. Okres wypowiedzenia ZUZP trwa 6 miesięcy – do tego momentu obowiązują Państwa dotychczasowe zasady wynagradzania. Poświęćmy ten okres negocjacom nad kształtem nowego systemu i przygotujemy się do podpisania nowych umów z pracownikami.

Dotychczasowy system wynagrodzeń w Poczcie Polskiej uniemożliwiał obiektywne wynagradzanie ludzi za ich wkład pracy. Nowy premiuje zaangażowanie pracowników w wykonywane zadania i ich skuteczną realizację. Nie tylko premiuje, ale i gwarantuje, że zadania te będą realne i możliwe do wykonania. Od teraz zadania pracowników będą automatycznie wynikać z zadań przełożonych. W ten sposób zmotywowana załoga umożliwi nam skuteczne konkurowanie na rynku.

Rozpoczęliśmy dziś dialog z partnerami społecznymi, związany z wprowadzeniem nowego systemu wynagrodzenia. Decyzja Zarządu nie wiąże się z żadnymi gwałtownymi zmianami w najbliższym czasie. Omówimy ze Związkami Zawodowymi wszystkie nasze propozycje. Należy jednak cały czas pamiętać, że alternatywą dla zmian w ZUZP jest redukcja zatrudnienia prowadzona na znacznie większą skalę niż obecnie. Wszyscy chcemy uniknąć takiego scenariusza. Tym bardziej nie możemy sobie pozwolić na to, aby firma działała w oderwaniu od realiów rynkowych. Zmiany są nieuchronne. Jeśli ich nie wprowadzimy, konkurencja zajmie nasze miejsce.

Poczta Polska od roku działa na uwolnionym rynku, którego największa, tradycyjna część szybko się kurczy z powodu rosnącej popularności korespondencji elektronicznej. Nie mamy na to wpływu, bo rewolucji w komunikacji nikt nie jest w stanie zatrzymać. Zamiast tego musimy stać się jej częścią, wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów – rozwijać ofertę paczkową, usługi bankowo-ubezpieczeniowe czy obszar korespondencji cyfrowej. To, czy uda nam się ten cel osiągnąć, zależy nie tylko od nowych produktów, ale przede wszystkim od ludzi tworzących efektywny i zaangażowany w swoją pracę zespół. Nowy system wynagradzania jest skierowany do wszystkich, którzy pragną należeć do tego zespołu. Chcę, by sukces Firmy był odczuwalny dla każdego z nas.

Zachęcam do zapoznania się z artykułem dostępnym w Intranecie oraz uprzejmie proszę o przekazanie go podległym Pracownikom:



Z poważaniem,

Jerzy Józkowiak,
Prezes Poczty Polskiej